

走訪 誠 誠信店系列 佳聽 (澳門)

“誠信店認可計劃”於2001年推出，發展至今已成為消費者信心之選。作為本會品牌項目，“誠信店”與時並進，舉辦“最佳誠信店”活動，每年向20間“誠信店”頒發“最佳”榮譽。《澳門消費》編採組走訪2023年度“最佳誠信店”，報導其成功經營的心得，以此勉勵“誠信店”團隊繼續精益求精，提升自身質素。今期帶讀者來到連續兩年獲得“最佳誠信店”的“佳聽(澳門)聽覺中心有限公司”(下稱佳聽(澳門))，專訪其經營之道及品牌故事。



“‘佳以初心，細心聆聽’是我們一直以來的宗旨，希望能細心聆聽及了解每位聽障人士的需求，讓他們可以聽到更多世界的聲音”。佳聽(澳門)負責人鄧小兵與他的團隊從事助聽器驗配工作十多年，2018年起成立佳聽(澳門)，致力為更多本澳的聽障人士提供專業及優質的服務，並為他們選擇各種合適的聽覺輔具，讓他們能無障礙溝通生活。鄧小兵表示，很榮幸連續兩年獲得“最佳誠信店”殊榮，這對團隊來說是一個很大的肯定，同事們都感到十分自豪和鼓舞。“我們在社交平台分享連續兩年獲獎的消息後，無論新舊客戶都為我們點讚和分享，並把我們推薦給他們的親朋好友，這對我們來說起了很大的宣傳作用。”

聽力輔具助人重建溝通橋樑，對鄧小兵和其團隊來說也別具意義。鄧小兵表示，現時商號的產品覆蓋外耳、中耳和內耳，提供各類專業服務給不同需求

的人士，致力為更多本澳的聽障人士提升生活品質，希望以最實惠的價格提供最優質服務。與此同時，團隊也會定期參與國內外的培訓及交流會議，以提升整體的專業水平。他坦言，要連續兩年獲得“最佳”不是易事，因“最佳誠信店”的評審十分嚴謹，除了要精益求精，各方面也要做得更好，通過本會的專人指導可幫助商號自我提升。“有競爭才有進步，我們會積極配合消委會的各項規定，推動聽力產品的價錢、質素和資訊透明化，讓居民可多做選擇。”

聽力服務行業“行頭窄”，但服務對象卻涵蓋不同年齡階段。他希望通過本會這個平台，讓聽力服務行業走進大眾視野。“消委會在澳門有很高的公信力，未來我們會繼續參加“最佳誠信店”活動，亦鼓勵業界參與，除可令行業有更高透明度外，也可使自身不斷進步，提升服務質素，讓有需要的居民得到更專業和更優質的服務。” KL